



Selecția și recrutarea talentelor

Live Online via Microsoft Teams
Orar: 09.00-12.00, 4 zile consecutiv
Preț: 380 Eur+TVA



Despre curs

Programul ofera instrumente si solutii practice de selectie eficienta a candidatilor valorosi si contribuie la eficientizarea proceselor de recrutare din organizatii prin tehnici si instrumente de evaluare a candidatilor si sustinerea interviului de recrutare. Cursul este adresat specialistilor in resurse umane si recrutorilor interesati sa isi consolideze si sa extinda paleta de instrumente si posibilitati de actiune privind selectia si evaluare a candidatilor, antreprenorilor care doresc sa selecteze cele mai potrivite talente pentru organizatiile lor, managerilor operationali sau coordonatorilor de echipa implicati in deciziile de selectie, beneficiarii finali ai recrutarii, in calitate de coordonatori ai celor angajati.

Dupa acest curs vei intelege

- Cum sa identifici in piata larga de talente care sunt candidatii valorosi pentru organizatia ta
- Cum sa transformi interviul intr-un instrument de marketing, fiind constient de faptul ca si candidatii aleg companiile
- Care sunt directiile si tendintele noi din domeniul recrutarii si cum se potrivesc acestea nevoilor organizatiei tale

Conținut

- Cultura organizationala si influenta mediului intern si extern asupra procesului de recrutare si selectie
- Provocarile din procesele de recrutare in anul 2022 si cum le putem face fata
- Identificarea noii de recrutare si definirea profilului cautat in functie de climatul organizational
- Validarea profilului cu managerul direct si cu sponsorul proiectului
- Conceperea planului de recrutare
- Identificarea si selectia canalelor de cautare - recrutare interna / externa, clasica, executive search/headhunting
- Postarea anuntului de recrutare
- Selectia candidaturilor – decodarea unui CV, tehnici de triere eficienta a bazei de aplicatii
- Interviul de selectie - individual/structurat; situational: modelul STAR; interviul la distanta /online: telefonic, video, Skype, Zoom
- Ghidul de interviu – cele mai potrivite intrebari
- Fisa de observatie – ce vedem, auzim si simtim in cadrul interactiunii cu un candidat
- Interviul ca instrument de marketing – prezentarea companiei si a postului pentru care recrutam
- Cum descoperim (adevarata) motivatie si valorile candidatului
- Testarea psihologica si testarea tehnica. Centrele de evaluare
- Prezentarea listei scurte – suportul acordat clientului intern pentru a alege cel mai potrivit candidat
- Inchiderea procesului de recrutare

Aplicatiile practice:

- Analiza fisei de post si identificarea competentelor urmarite in procesul de selectie
- Conceperea anuntului de recrutare profesionist si de impact
- Conceperea grilei de intrebari si a grilei de evaluare in cadrul interviului fata in fata
- Simularea interviului clasic / interviul de executive search
- Interviul comportamental pe baza unor teste de personalitate



Nicoleta Pantea

Nicoleta are 20 de ani de experienta profesionala in domeniul resurselor umane si a trait alaturi de angajatorii sai experienta atingerii celor mai inalte obiective ca urmare a valorificarii potentialului uman disponibil precum si experienta de a avea alaturi oameni impliniti ca urmare a asumarii puterii personale si descatusarii pasiunii.

A studiat psihologia organizationala si a urmat programul de certificare CIPD – Chartered Institute of Personnel and Development – Diploma in managementul si dezvoltarea oamenilor. A studiat programarea neuro lingvistica si a obtinut certificarea de Master Practitioner, Life, Business & Health Coach si NLP Trainer. Nicoleta crede in potentialul uman si considera ca fiecare dintre noi are ceva de oferit, ceva unic, prin care ne diferentiam, atat timp cat avem disponibilitate si focus. Din rolul sau de trainer si coach, considera ca cel mai mare serviciu pe care il poate face unui om este acela de a-l invata sa creasca independent si pentru el insusi.